#

# Auf dem Weg zur „Vision Salzburg 2040“: Dialog und neue Impulse

**- interaktive ZukunftsWerkstatt für Fachöffentlichkeit**

**- Ideenplattform bis Ende des Jahres aktiv**

**- Förderprojekt an Strategieprozess gekoppelt**

*Mit der ZukunftsWerkstatt am 28. November 2024 im Salzburg Congress wird ein entscheidender Schritt im Rahmen des Strategieprozesses „Vision Salzburg 2040“ gesetzt. Die Ergebnisse der Veranstaltung fließen in die weitere Strategieentwicklung ein, die langfristig den Lebens-, Erlebnis- und Wirtschaftsraum Salzburg langfristig stärkt und eine nachhaltige und integrierte Tourismusentwicklung zum Ziel hat.*

Unter Beteiligung des ressortzuständigen Bürgermeisters Bernhard Auinger sowie Vertretungen aus der Gastronomie und Hotellerie, aus Freizeiteinrichtungen, dem Verkehr und Kulturinstitutionen wurde im Salzburg Congress intensiv über die Ausrichtung des Stadttourismus diskutiert. Christine Schönhuber, Geschäftsführerin der TSG, betonte gleich zu Beginn: „Die ‚Vision Salzburg 2040‘ ist keine Strategie der TSG, sondern eine Vision für die gesamte Stadt und kann eine große Chance sein, wenn sie im Schulterschluss mit den Stakeholdern und der Stadtpolitik umgesetzt wird.“

**Status-Quo und Ausblick**

Im Rahmen des von der TSG im Frühjahr gestarteten Strategieprozesses wurden bereits umfangreiche Analysen durchgeführt, um die Potenziale und Herausforderungen der Destination zu identifizieren. Die bisherigen Beteiligungsformate haben gezeigt, dass nachhaltige Konzepte und Qualität für die Zukunft des Tourismus der Stadt unabdingbar sind. Die ZukunftsWerkstatt bildete den Rahmen für interaktive Workshops, in denen Leitlinien und Handlungsempfehlungen vertieft wurden.

Bürgermeister Bernhard Auinger betont die große Bedeutung des Tourismus für die Stadt: „Der Tourismus ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor für Salzburg und prägt unsere Stadt weit über die wirtschaftliche Wertschöpfung hinaus. Angesichts der vielfältigen Anforderungen und Herausforderungen ist es Aufgabe der Stadtpolitik, nachhaltige Rahmenbedingungen für die Zukunft zu schaffen und damit die Lebensqualität für alle zu sichern.“

Qualitätstourismus als Ziel

Im Mittelpunkt des Prozesses steht die Ausrichtung auf Qualitätstourismus. Ziel ist es, die Stadt als nachhaltige und lebenswerte Destination zu positionieren, die den Ansprüchen von Gästen und Einheimischen gleichermaßen gerecht wird. Christine Schönhuber betont: „Ganzheitlicher Qualitätstourismus bedeutet, die Stärken Salzburgs gezielt herauszuarbeiten und den Tourismus als Motor für eine nachhaltige Stadtentwicklung zu etablieren. Mit der Vision 2040 schaffen wir eine klare Orientierung für die kommenden Jahre.“

**Perspektiven für die Stadt**

Da der Tourismus neben seiner wirtschaftlichen Bedeutung auch die Lebensqualität der Bewohnerinnen und Bewohner stärken soll, ist die Einbindung kommunaler und privatwirtschaftlicher Expertise in den Erarbeitungsprozess von großer Bedeutung ist. Die ZukunftsWerkstatt hat dabei eine Plattform geboten, um konkrete Maßnahmen zur Umsetzung der Strategie zu entwickeln. Christine Schönhuber ergänzt: „Der Strategieprozess bietet die große Chance, den Tourismus in Salzburg als verbindendes Element zu stärken – für die Menschen, die hier leben und arbeiten, und für die Gäste aus aller Welt. Die Zukunft des Tourismus liegt in einer nachhaltigen Balance des Lebensraums.“

**Mitgestaltung durch die Öffentlichkeit**

Ein wichtiges Format des interaktiven Strategieprozesses ist die sogenannte Ideenkarte. Noch bis Ende des Jahres haben Interessierte die Möglichkeit, über diese spezielle Online-Landingpage Vorschläge einzureichen, wie den aktuellen Herausforderungen im Städtetourismus besser begegnet werden kann. Ziel ist es, die Perspektive der Nutzer:innen einzunehmen und den Dialog mit der Bevölkerung zu ermöglichen. Alle Beiträge sind willkommen und tragen dazu bei, den Tourismus in Salzburg nachhaltig weiterzuentwickeln.

[www.salzburg.info/vision2040](http://www.salzburg.info/vision2040)

**Weitere Informationen:**Tourismus Salzburg, Auerspergstraße 6, 5020 Salzburg, Austria,
Tel.: +43/662/889 87 - 0, [www.salzburg.info](http://www.salzburg.info), #visitsalzburg

**Kontakt:**Martina C. Trummer, Tel.: +43/662/889 87 – 325, kommunikation@salzburg.info