



# KULTUREVENTS

— AUSTRIA —

Bühnenerlebnis all inclusive



Copyright STRAFINGER TOURISMUSWERKSTATT . 9523 Landskron/Villach . März 2021 . [www.strafinger.at](http://www.strafinger.at)



# Die neue Bühne für KulturEvents

Die neue Marketingplattform **KulturEvents Austria** bittet Hotels und saisonale Kulturveranstaltungen vor den Vorhang, um neue touristische Zielgruppen anzusprechen.



## Executive Summary

- In Österreich gibt es vor allem im Sommer auch außerhalb der Hauptstädte eine Vielzahl von hervorragenden, **regionalen Kulturveranstaltungen**.
- Diese Events setzen regionale touristische Akzente, sind saisonbelebend und imageprägend, werden bisher jedoch **ohne Unterkunft** angeboten und beworben. Die Gäste stehen meistens vor einer großen Herausforderung in Veranstaltungsnähe Hotelzimmer zu finden.
- Die neue Angebots- und Marketingplattform KulturEvents Austria setzt es sich zum Ziel, saisonale Veranstaltungen inklusive Hotelübernachtung buchbar zu machen und gezielt zu bewerben.



## Executive Summary

- Damit die Gäste die kulturelle Veranstaltung rundum genießen können, sollen ergänzende **Zusatzleistungen** angeboten werden: Transfer, Abendessen, Künstler-Meetings etc.
- Durch **buchbare Packages** können die Events besser beworben und vermarktet werden.
- Es kann damit eine **neue touristische Zielgruppe** angesprochen und neue Besucher gewonnen werden. Der Kartenverkauf und die Auslastung der Unterkünfte gesteigert werden. Die gesamte touristische Wertschöpfung der Region kann erhöht werden.

Bühnenerlebnis



Inklusive

# Künstler pro KulturEvents Austria

Österreichische Künstler  
unterstützen diese Initiative.



Christoph Fälbl

„ Ich unterstütze dieses Projekt, weil  
es gerade jetzt wichtig ist, die  
lokale Kunst zu fördern“



## Beispiele für regionale Kultur- veranstaltungen

- **OPER:** Gars am Kamp, Barockoper Kirchstetten, St.Margarethen
- **OPERETTE:** Seefestspiele Mörbisch, Lehar Festspiele Bad Ischl
- **MUSICAL:** Felsenbühne Staatz, Musikfestival Steyr
- **KONZERTE:** Carinthischer Sommer, Schubertiade  
Hohenems, Grafenegg Festival, Attersee Klassik,  
Festwochen Gmunden, Barockfestival St. Pölten
- **THEATER:** Kellertheater Retz, Burgspiele Güssing
- **JAZZ:** Jazzfestival Saalfelden
- **TANZ:** Bregenzer Frühling, Tanzsommer Innsbruck
- **KOMÖDIE:** Komödienspiele Schloss Porcia in Spittal,  
Schlossspiele Kobersdorf
- **VOLKSMUSIK:** Glatt und Verkehrt Krems



# Angebots- gestaltung

- Unter dem Motto „**Bühnenerlebnis all inclusive**“ sollen die Gäste die kulturelle Veranstaltung rundum genießen können.
- Ziel ist es daher, dass die Partner auch ergänzende Zusatzleistungen wie Transfers zum Veranstaltungsort oder Abendessen angepasst an die Vorstellungszeiten organisieren.
- In die neue Angebotsgruppe „**KulturEvents Austria**“ werden sowohl Kulturveranstalter aufgenommen, als auch Hotels im Umkreis von ca. 20 km.



## Angebots- gestaltung

### Die Leistungen der Veranstalter:

- Vorrangige Kartenreservierung bzw. Kartenbuchung für die Partner-Hotels
- Bei Ticketverkauf über Ö-Ticket: Ermäßigung für Buchungen von den Partner-Hotels
- Zusätzliche (exklusive) Dienstleistungen für die Hotelgäste, wie z.B.
  - Künstlermeetings („Meet and Greet“)
  - Backstage-Führungen
  - Foto-Shootings auf der Bühne,
  - etc.





## Angebots- gestaltung

### Die Leistungen der Hotels:

- Zusammenstellung und Vertrieb der Kultur-Packages (Minimum: Übernachtung + Buchung der Eintrittskarte)
- Organisation eines Transfers zum und vom Veranstaltungsort (mit eigenen Fahrzeugen oder Taxi)
- Abendessen angepasst an die Vorstellungszeiten (vorher oder/und nachher)
- Optional: Speisen und Getränke abgestimmt an die jeweilige Vorstellung (z.B. bei „Carmen“ – spanische Speisen, Lieblingsgericht des Komponisten etc.)
- Optionen / Programmvorschläge für Verlängerungen des Aufenthaltes: weitere Kulturaktivitäten, Ausstellungen, Besichtigungen, sportliche Freizeitangebote, kulinarische Erlebnisse etc.



## Zielgruppe

Grundsätzlich ist die Zielgruppe bei sommerlichen Kulturevents durch die Angebotsvielfalt sehr breit. Für effiziente Marketingmaßnahmen Definition einer Hauptzielgruppe für klassischen Kulturgenuß:

- **Singles und Paare zwischen 40 – 70 Jahre**
- **Kulturinteressiert und gebildet**
- **Wohnhaft in mittleren und größeren Städten**
- **Herkunftsländer: Österreich, Deutschland und weitere Nachbarländer**

Marketingplanung



**KULTUREVENTS**

— AUSTRIA —

Bühnenerlebnis all inclusive



# Marketing- planung

Zielgruppen-  
spezifisches Online- und  
Offline-Marketing

## Online Marketing

- Konzeption und Erstellung einer Website mit allen Angeboten, selektionierbar nach Themen, Terminen und Orten
- Content- und Performancemarketing, SEO
- Social Media, Facebook
- E-Mail-Newsletter an ca.120.000 kulturraffine Zielgruppenadressen
- Kooperationsmailing mit Ö-Ticket



# Marketing- planung

Zielgruppen-  
spezifisches Online- und  
Offline-Marketing

## Offline Marketing

- Postalische Direct Mailings an ca. 60.000 Zielgruppenadressen
- Event-Journal mit allen Events (ab 2022)
- PR, Medienpartnerschaften (z.B. Ö1, Radio, Klassik)
- Wirtschaftspartnerschaften



## Organisation Mitgliedschaft

- Die Angebotsgruppe KulturEvents soll als Verein geführt werden.
- Mitglieder werden sowohl Eventveranstalter als auch Hoteliers sein.
- Tourismusorganisationen, Kulturabteilungen der Bundesländer etc. können als fördernde Mitglieder beitreten.
- Deren Vertreter sind als Proponenten und Gründungsmitglieder auch zur konzeptionellen Mitarbeit eingeladen.



## Kosten für Gründungs- mitglieder

- Im Gründungsjahr 2021 wird nur ein Gründungsbeitrag von € 2.500,-- eingehoben.
- Dafür wird man umgehend auf der Website der Angebotsgruppe „KulturEvents Austria“ präsentiert und in den Folgejahren erhält man 5 Jahre hindurch eine Gutschrift von € 400,-- auf den jeweiligen Marketingbeitrag.

Bühnenerlebnis



Inklusive

# Kosten für allgemeine Mitglieder

*(ab dem*

*Geschäftsjahr 2021/22)*

	Kultur- Veranstalter	Hotel
<b>Weekend-Pauschale</b> (max. 2 Veranstaltungstage/Jahr)	€ 300,--	€ 200,--
<b>Wochen-Pauschale</b> (max. 8 Veranstaltungstage/Jahr)	€ 900,--	€ 600,--
<b>Monats-Pauschale</b> (max. 20 Veranstaltungstage/Jahr)	€ 2.700,--	€ 1.800,--
<b>Saison-Pauschale</b> (max. 50 Veranstaltungstage/Jahr)	€ 5.000,--	€ 4.000,--
<b>Jahres-Pauschale</b>	€ 7.000,--	€ 6.000,--



Bühnenerlebnis



Inklusive

## Weitere Informationen

Das Konzept wurde eingereicht zur **Förderung** „**Leuchtturmprojekte-Nachhaltigkeit und Resilienz im Tourismus**“ und wurde schon sehr positiv beurteilt.

Wir freuen uns auch über Ihr Interesse!

Bühnenerlebnis



Inklusive

# Weitere Informationen und Kontakt



## **STRAFINGER TOURISMUSWERKSTATT**

Ossiacher See Süduferstraße 59 – 61,  
9523 Landskron/Villach

Geschäftsführung: Max Strafinger / Ingrid Sieder

Tel: +43 (0) 4242 44 200

E-Mail: [max.strafinger@strafinger.at](mailto:max.strafinger@strafinger.at),

[ingrid.sieder@strafinger.at](mailto:ingrid.sieder@strafinger.at)



**KULTUREVENTS**

AUSTRIA

Bühnenerlebnis all inclusive

**Betreten Sie unsere Bühne und werden  
Sie Mitglied im Ensemble der  
KulturEvents Austria!**