



KULTUREVENTS

— AUSTRIA —

Bühnenerlebnis all inclusive



Copyright STRAFINGER TOURISMUSWERKSTATT . 9523 Landskron/Villach . März 2021 . www.strafinger.at



Die neue Bühne für KulturEvents

Die neue Marketingplattform **KulturEvents Austria** bittet Hotels und saisonale Kulturveranstaltungen vor den Vorhang, um neue touristische Zielgruppen anzusprechen.



Executive Summary

- In Österreich gibt es vor allem im Sommer auch außerhalb der Hauptstädte eine Vielzahl von hervorragenden, **regionalen Kulturveranstaltungen**.
- Diese Events setzen regionale touristische Akzente, sind saisonbelebend und imageprägend, werden bisher jedoch **ohne Unterkunft** angeboten und beworben. Die Gäste stehen meistens vor einer großen Herausforderung in Veranstaltungsnähe Hotelzimmer zu finden.
- Die neue Angebots- und Marketingplattform KulturEvents Austria setzt es sich zum Ziel, saisonale Veranstaltungen inklusive Hotelübernachtung buchbar zu machen und gezielt zu bewerben.



Executive Summary

- Damit die Gäste die kulturelle Veranstaltung rundum genießen können, sollen ergänzende **Zusatzleistungen** angeboten werden: Transfer, Abendessen, Künstler-Meetings etc.
- Durch **buchbare Packages** können die Events besser beworben und vermarktet werden.
- Es kann damit eine **neue touristische Zielgruppe** angesprochen und neue Besucher gewonnen werden. Der Kartenverkauf und die Auslastung der Unterkünfte gesteigert werden. Die gesamte touristische Wertschöpfung der Region kann erhöht werden.

Bühnenerlebnis



Inklusive

Künstler pro KulturEvents Austria

Österreichische Künstler
unterstützen diese Initiative.



Christoph Fälbl

„Ich unterstütze dieses Projekt, weil
es gerade jetzt wichtig ist, die
lokale Kunst zu fördern“



Beispiele für regionale Kultur- veranstaltungen

- **OPER:** Gars am Kamp, Barockoper Kirchstetten, St.Margarethen
- **OPERETTE:** Seefestspiele Mörbisch, Lehar Festspiele Bad Ischl
- **MUSICAL:** Felsenbühne Staatz, Musikfestival Steyr
- **KONZERTE:** Carinthischer Sommer, Schubertiade
Hohenems, Grafenegg Festival, Attersee Klassik,
Festwochen Gmunden, Barockfestival St. Pölten
- **THEATER:** Kellertheater Retz, Burgspiele Güssing
- **JAZZ:** Jazzfestival Saalfelden
- **TANZ:** Bregenzer Frühling, Tanzsommer Innsbruck
- **KOMÖDIE:** Komödienspiele Schloss Porcia in Spittal,
Schlossspiele Kobersdorf
- **VOLKSMUSIK:** Glatt und Verkehrt Krems



Angebots- gestaltung

- Unter dem Motto „**Bühnenerlebnis all inclusive**“ sollen die Gäste die kulturelle Veranstaltung rundum genießen können.
- Ziel ist es daher, dass die Partner auch ergänzende Zusatzleistungen wie Transfers zum Veranstaltungsort oder Abendessen angepasst an die Vorstellungszeiten organisieren.
- In die neue Angebotsgruppe „**KulturEvents Austria**“ werden sowohl Kulturveranstalter aufgenommen, als auch Hotels im Umkreis von ca. 20 km.



Angebots- gestaltung

Die Leistungen der Veranstalter:

- Vorrangige Kartenreservierung bzw. Kartenbuchung für die Partner-Hotels
- Bei Ticketverkauf über Ö-Ticket: Ermäßigung für Buchungen von den Partner-Hotels
- Zusätzliche (exklusive) Dienstleistungen für die Hotelgäste, wie z.B.
 - Künstlermeetings („Meet and Greet“)
 - Backstage-Führungen
 - Foto-Shootings auf der Bühne,
 - etc.



Angebots- gestaltung

Die Leistungen der Hotels:

- Zusammenstellung und Vertrieb der Kultur-Packages (Minimum: Übernachtung + Buchung der Eintrittskarte)
- Organisation eines Transfers zum und vom Veranstaltungsort (mit eigenen Fahrzeugen oder Taxi)
- Abendessen angepasst an die Vorstellungszeiten (vorher oder/und nachher)
- Optional: Speisen und Getränke abgestimmt an die jeweilige Vorstellung (z.B. bei „Carmen“ – spanische Speisen, Lieblingsgericht des Komponisten etc.)
- Optionen / Programmvorschläge für Verlängerungen des Aufenthaltes: weitere Kulturaktivitäten, Ausstellungen, Besichtigungen, sportliche Freizeitangebote, kulinarische Erlebnisse etc.



Zielgruppe

Grundsätzlich ist die Zielgruppe bei sommerlichen Kulturevents durch die Angebotsvielfalt sehr breit.

Für effiziente Marketingmaßnahmen Definition einer Hauptzielgruppe für klassischen Kulturgenuß:

- **Singles und Paare zwischen 40 – 70 Jahre**
- **Kulturinteressiert und gebildet**
- **Wohnhaft in mittleren und größeren Städten**
- **Herkunftsländer: Österreich, Deutschland
und weitere Nachbarländer**

Marketingplanung



KULTUREVENTS

— AUSTRIA —

Bühnenerlebnis all inclusive



Marketing- planung

Zielgruppen-
spezifisches Online- und
Offline-Marketing

Online Marketing

- Konzeption und Erstellung einer Website mit allen Angeboten, selektionierbar nach Themen, Terminen und Orten
- Content- und Performancemarketing, SEO
- Social Media, Facebook
- E-Mail-Newsletter an ca.120.000 kulturräffine Zielgruppenadressen
- Kooperationsmailing mit Ö-Ticket



Marketing- planung

Zielgruppen-
spezifisches Online- und
Offline-Marketing

Offline Marketing

- Postalische Direct Mailings an ca. 60.000 Zielgruppenadressen
- Event-Journal mit allen Events (ab 2022)
- PR, Medienpartnerschaften (z.B. Ö1, Radio, Klassik)
- Wirtschaftspartnerschaften



Organisation Mitgliedschaft

- Die Angebotsgruppe KulturEvents soll als Verein geführt werden.
- Mitglieder werden sowohl Eventveranstalter als auch Hoteliers sein.
- Tourismusorganisationen, Kulturabteilungen der Bundesländer etc. können als fördernde Mitglieder beitreten.
- Deren Vertreter sind als Proponenten und Gründungsmitglieder auch zur konzeptionellen Mitarbeit eingeladen.



Kosten für Gründungs- mitglieder

- Im Gründungsjahr 2021 wird nur ein Gründungsbeitrag von € 2.500,-- eingehoben.
- Dafür wird man umgehend auf der Website der Angebotsgruppe „KulturEvents Austria“ präsentiert und in den Folgejahren erhält man 5 Jahre hindurch eine Gutschrift von € 400,-- auf den jeweiligen Marketingbeitrag.

Bühnenerlebnis



Inklusive

Kosten für allgemeine Mitglieder

(ab dem

Geschäftsjahr 2021/22)

| | Kultur- Veranstalter | Hotel |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| Weekend-Pauschale (max. 2 Veranstaltungstage/Jahr) | € 300,-- | € 200,-- |
| Wochen-Pauschale (max. 8 Veranstaltungstage/Jahr) | € 900,-- | € 600,-- |
| Monats-Pauschale (max. 20 Veranstaltungstage/Jahr) | € 2.700,-- | € 1.800,-- |
| Saison-Pauschale (max. 50 Veranstaltungstage/Jahr) | € 5.000,-- | € 4.000,-- |
| Jahres-Pauschale | € 7.000,-- | € 6.000,-- |



Weitere Informationen

Das Konzept wurde eingereicht zur **Förderung „Leuchtturmprojekte-Nachhaltigkeit und Resilienz im Tourismus“** und wurde schon sehr positiv beurteilt.

Wir freuen uns auch über Ihr Interesse!

Bühnenerlebnis



Inklusive

Weitere Informationen und Kontakt



STRAFINGER TOURISMUSWERKSTATT

Ossiacher See Süduferstraße 59 – 61,
9523 Landskron/Villach

Geschäftsführung: Max Strafinger / Ingrid Sieder

Tel: +43 (0) 4242 44 200

E-Mail: max.strafinger@strafinger.at,

ingrid.sieder@strafinger.at



KULTUREVENTS

AUSTRIA

Bühnenerlebnis all inclusive

**Betreten Sie unsere Bühne und werden
Sie Mitglied im Ensemble der
KulturEvents Austria!**